

**Beitragsordnung für Stadtring Rudolstadt e.V., gültig ab 1. Januar 2003 , laut Beschluss der Mitgliederversammlung vom 11. Dezember 2002**

Branchen		A	B	C	D
1.	Einzelhandel mit vorwiegend Lebensmittel, Obst/ Gemüse, Getränkestützpunkte	bis 3 VZK	bis 9 VZK	bis 15 VZK	ab 16 VZK
2.	sonstiger Einzel- und Großhandel, Taxi, Tankstellen, Imbiß, Kohle, Heizöl, Landprodukte	bis 2 VZK	bis 6 VZK	bis 10 VZK	ab 11 VZK
3.	Handwerksbetriebe mit Ladengeschäft (Bäcker, Fleischer, Uhrmacher, Friseure u. ä:)*	bis 3 VZK	bis 6 VZK	bis 10 VZK	ab 11 VZK
4.	Handwerker ohne Laden-VK	bis 4 VZK	bis 9 VZK	bis 15 VZK	ab 16 VZK
5.1.	gastronomische Betriebe, Beherbergungsgewerbe in Randlage	bis 2 VZK	bis 5 VZK	bis 10 VZK	ab 11 VZK
5.2.	gastronomische Betriebe, Zentrallage	-----	bis 3 VZK	bis 5 VZK	ab 6 VZK
6.	Speditionen, Busunternehmen	bis 3 VZK	bis 6 VZK	bis 10 VZK	ab 11 VZK
7.	Makler, Handelsvertreter, Agenturen o. ä.	ohne Mitarb.	bis 3 VZK	bis 6 VZK	ab 7 VZK
8.	Steuerberater, Ärzte, Apotheken, Ingenieure, Architekten, Reisebüros, Buchverlage	-----	bis 3 VZK	bis 6 VZK	ab 7 VZK
9.	Banken, Versicherungen	-----	bis 3 VZK	bis 6 VZK	ab 7 VZK
10.	Industriebetriebe	-----	bis 30 VZK	bis 150 VZK	ab 151 VZK
11.	Gemeinden unter - Einwohner		1.000	3.000	5.000 ab 5.001
12.	Zeitungsverlage unter - Auflage	-----		5.000	10.000 ab 10.001

Jahresbeitrag: A = EUR 100,00  
 B = EUR 130,00  
 C = EUR 190,00  
 D = EUR 250,00

bei Eintritt bis: 30.04. = 100 %  
 31.07. = 90 %  
 30.09. = 80 %  
 15.11. = 70 %

VZK = Vollzeitkräfte  
 Teilzeitkräfte werden nach ihrer Arbeitszeit berechnet,  
 z. Bsp. Halbtagskräfte = 0,5 VZK, Azubis,  
 Praktikanten etc. = 0,5 VZK

\* Die gewerblichen und handwerklichen Arbeitnehmer zählen hier nur als 0,5 VZK, Azubis etc. als 0,25 VZK

Beiträge der freien und "nicht-werben-dürfende" Berufe (Ärzte, Zahnärzte, Apotheker etc.) werden ausschließlich kulturellen Zwecken zugeführt

**Bitte nehmen Sie eine Selbsteinstufung vor !!!**

Zusätzlich wird jährlich am 1. Juli (bei späterem Eintritt als der 30. April des lfd. Jahres, anteilig wie der Mitgliedsbeitrag sofort zum Eintrittstermin) eine zweckgebundene Werbepauschale in Höhe des Mitgliedsbeitrages, ausschließlich zur Eigenwerbung für den Verein, in den regionalen und überregionalen Medien erhoben.